

SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Dal secondo biennio è possibile scegliere tra:

✓ **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

✓ **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio e 5° anno		
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING					
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING – SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI					
Informatica	2	2	4(*)	5(*)	5(*)
Seconda lingua comunitaria	3	3	3(*)		
Economia aziendale	2	2	4(*)	7(*)	7(*)
Diritto			3(*)	3(*)	2(*)
Economia politica			3(*)	2(*)	3(*)
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32		

(*) insegnamenti effettuati in laboratorio, per un totale complessivo di 9 ore tra 2° biennio e 5° anno

...alcuni progetti

Sito museo di Cerro

Nell'anno scolastico 2009/2010 le classi IV e V Mercurio hanno collaborato per la realizzazione di una vetrina on line che permette di effettuare una visita virtuale del Museo della Ceramica di Cerro (Laveno) e di compiere ricerche mirate sui pezzi ceramici.

Sito "Lions Club"

Nell'anno scolastico 2010/2011 la classe IV mercurio ha realizzato su commissione del Lions Club di Luino il sito dell'associazione visibile all'indirizzo www.lionsluino.it. Il progetto verrà completato nell'anno scolastico 2011/2012



Stage lavorativi: organizzati dalla scuola con aziende del territorio

Profilo professionale

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche riguardanti gli aspetti economici nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo - finanziari. Integra le competenze nell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda.

In particolare è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- svolgere attività di marketing;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.



Nell'articolazione **"SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"** il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

IL DIPLOMA PERMETTE DI ACCEDERE A QUALUNQUE CORSO UNIVERSITARIO

Pertinenti risultano le facoltà di Economia e Commercio, Scienze Economiche e della Gestione Bancaria, Scienze Giuridiche, Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, Lingue Straniere, e per l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali, Informatica.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

L'indirizzo permette l'inserimento:

- ✓ in aziende di produzione (industriali e mercantili) e di servizi (bancarie, assicurative, di trasporti);
- ✓ in enti pubblici (comuni, province, ASL, presidi ospedalieri);
- ✓ in attività di consulenza;
- ✓ in aziende legate al terziario avanzato;
- ✓ in aziende di import-export;
- ✓ in aziende per la produzione di software (gestione di database, di pagine web, personalizzazione di software esistenti);
- ✓ nel settore informatico di qualunque tipologia di azienda come analista o programmatore.

Lo studio di due lingue straniere consente l'utilizzo del diploma presso aziende che commerciano con l'estero e presso le multinazionali in Italia e all'estero.



Impresa Formativa Simulata

Durante il triennio, viene simulata l'attività di una impresa del territorio che diventa azienda partner e si affrontano tutte le fasi che caratterizzano la vita aziendale. L'impresa, interagisce per via telematica con le altre Imprese Simulate italiane ed estere, operando negli uffici presenti nell'istituto. Dal 2006 ad oggi:

- www.isisluino.it/bottegadelmondo
- www.weblombardia.it/autosoft

Alternanza Scuola-Lavoro: partecipano tutti gli studenti delle classi terze e quarte per un'esperienza lavorativa in azienda di almeno 15 giorni.